

Pressemitteilung

„Mein Sommer in der Stadt“

Malwettbewerb für Grundschul Kinder

Stadtmarketing - Stadtentwicklungsgesellschaft Barsinghausen mbH

Barsinghausen, 27.5.2010

In knapp vier Wochen ist „Sommer in der Stadt“. Das bunte Fest vom 18.-20. Juni wartet auch dieses Jahr mit viel Musik, Sport und Unterhaltung auf und lebt wie in den Jahren zuvor vor allem von zahlreichen Beiträgen der Barsinghäuser Vereine und Organisationen. Jetzt wird das große Sommerfest in der Innenstadt um eine weitere Attraktion reicher. Alle Grundschul Kinder Barsinghausens sind aufgefordert, sich im Vorfeld des Festes an einem Malwettbewerb zu beteiligen. Diesen loben das Stadtmarketing Barsinghausen, das Kinder- und Jugendbüro der Stadt und das CENTRUM aus. Das Thema des Wettbewerbes lautet – wie könnte es anders sein – „Mein Sommer in der Stadt“.

In den nächsten Tagen wird das Kinder- und Jugendbüro alle Grundschulen in Barsinghausen mit vorgefertigten Malbögen beliefern. Wer mitmachen möchte, kann sein Bild bis einschließlich Montag, 14. Juni 2010, entweder beim Bücherhaus am Thie, (Marktstr. 14/ Fußgängerzone), oder im Kinder- und Jugendbüro im Rathaus II (Deisterplatz 2) abgeben. Dort sind auch Malbögen für diejenigen Kinder erhältlich, die im Grundschulalter sind und sich am Malwettbewerb beteiligen möchten, aber nicht in Barsinghausen zur Schule gehen. „Ganz wichtig: Schreibt bitte Euren Namen, Euer Alter, Eure Schule und Klasse sowie eine Telefonnummer, unter der wir Euch erreichen können, auf die Rückseite des Malbogens!“, bittet Björn Wende vom Kinder- und Jugendbüro alle Kinder. Denn nur dann sind alle Informationen vollständig, um am Malwettbewerb teilnehmen zu können.

Der Malwettbewerb „Mein Sommer in der Stadt“ wird in zwei Altersstufen ausgelobt: für Kinder der 1. und 2. Schulklasse sowie für Kinder der 3. und 4. Schulklasse. Bernd

Strecker, Vorsitzender vom CENTRUM e.V., hofft, dass sich viele Schulklassen und Kinder beteiligen. Denn auf die Gewinner warten attraktive Sachpreise, darunter z.B. Bücher, gespendet vom Bücherhaus am Thie.

Neben Einzelpreisen lockt als Sonderpreis auch ein Klassenpreis. Die Schulklasse mit den gelungensten Bildern gewinnt eine Kinder-Stadtführung „Hannover ist cool!“ in der Landeshauptstadt und darf unter anderem im schrägen Aufzug des neuen Rathauses bis in die Kuppel hoch über dem Maschsee fahren. Den Klassenpreis spendet die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG).

Die HMTG stellt auch die extra für „Sommer in der Stadt“ gedruckten Malbögen zur Verfügung. „Über diese Unterstützung freuen wir uns sehr und möchten uns herzlich bei der HMTG bedanken“, hebt Stadtmarketingmanagerin Astrid Eblenkamp die hervorragende Zusammenarbeit mit der Marketinggesellschaft von Region und Stadt Hannover hervor. In einer ersten Auflage wurden rund 700 Malbögen produziert. Sollte die Nachfrage noch größer sein, können kurzfristig weitere Bögen nachgedruckt werden. Aber das wollen die Organisatoren des Malwettbewerbs erst einmal abwarten.

Die Preisvergabe für den Malwettbewerb ist für Samstag, 19. Juni, am Nachmittag auf der Bühne am Thie geplant. Dort und rund um die Wilhelm-Stedler-Schule findet den ganzen Tag das vielfältige Kinder- und Jugendprogramm von „Sommer in der Stadt“ statt, unter anderem mit vielen Kinder- und Jugendbands, einem Kinderfest, Beach-Handball, Parkour-Vorführungen, den Mitmach-Angeboten des Kinder- und Jugendbüros und KUBA, einem Auftritt von KiJuCiBa, einer Hip-Hop-Performance und vielem anderen mehr.

Ansprechpartner für die Presse:

Astrid Eblenkamp

Stadtmarketingmanagerin

Stadtentwicklungsgesellschaft Barsinghausen mbH

Bergamtstr. 5, 30890 Barsinghausen

Tel.: 05105-516696, Fax: 05105-7787871

E-Mail: eblenkamp@sgb-barsinghausen.de